



EDITO

**Bonnes vacances à tous.
Rendez-vous à la rentrée pour
de nouvelles aventures
EPA'tantes**

ACTUALITÉS

Mini-Entreprise 2019 : inscription en cours



La rentrée 2018 se prépare dès maintenant ! Vous souhaitez créer une Mini Entreprise dans votre établissement ? Signer à nouveau pour l'aventure EPA ? Un rendez-vous avec un permanent pour discuter de votre projet ? Une seule adresse, un seul formulaire à remplir : <https://goo.gl/forms/NTF7g9tvZbh5UYjT2> . Et l'année 2018-2019 promet d'être riche en inscriptions. En ligne depuis un mois, le formulaire a déjà enregistré 80 réponses. Un record à cette période de l'année ! Pour rappel, pour le bon déroulement du projet, les inscriptions sont possibles jusqu'à la Toussaint.

Mini-Salons de fin d'année



Il faut croire que le Salon de mars ne leur avait pas suffi. C'est pourquoi mini-entrepreneur-e-s et partenaires ont renouvelé l'expérience. Ainsi, en juin, trois mini-salons se sont tenus : aux Conseils départementaux de l'Eure (CD27) et de la Manche (CD50), avec les Mini-Entreprises des collégiens de leurs territoires respectifs. Les parrains et marraines du Groupe MATMUT ont également accueilli au sein du siège social de leur entreprise les équipes qu'ils ont accompagné toute l'année. Sur chacun de ces événements, les visiteurs ont été sensibles au travail et à l'investissement de chacun. Et les affaires ont été fructueuses.

Notre Commune s'expose



Cinq écoles, 150 participants, 28 projets, 2 forums de restitution : le programme Notre Commune a une nouvelle fois prouvé que la valeur n'attendait pas le nombre des années. Une fois encore, les idées des élèves de CM1-CM2 du territoire valaient le détour. Et comme de coutume, les propositions convergaient avec les attentes des territoires. Ainsi, l'école C. Fréchon de Blangy-sur-Bresle a proposé une MJC, idée actuellement en cours de développement dans la ville. Les porteurs de projets ont donc été attentifs aux attentes des jeunes. De même à Rive-en-Seine, les maquettes ont trouvé un écho auprès de la maire A. Dessaux et seront exposées dans la bibliothèque municipale tout l'été.

QUAND LES MINI ENTREPRISES DEVIENNENT RÉELLES

A LA FIN DE CHAQUE ANNÉE, LA QUESTION SE POSE POUR BEAUCOUP DE MINI-ENTREPRISES : STOP OU ENCORE ? UNE IDÉE GÉNIALE, UN INVESTISSEMENT CONSÉQUENT DES JEUNES, VOIRE LA NAISSANCE DE VOCATIONS, OU SIMPLEMENT L'ENVIE DE NE PAS VOIR L'AVENTURE SE TERMINER, COMMENT TRANSFORMER L'ESSAI ET FAIRE EN SORTE QUE MINI-ENTREPRISE DEVIENNENT GRANDE ?

Et si on continuait ? Au moment de la clôture, la question se pose. Notamment pour les catégories Post-bac ou Initiative emploi. Bonne nouvelle pour tous ces mini-entrepreneur-e-s devenus grand-e-s, c'est possible. Et les précédents existent.

Protéger son idée

Qui dit entreprise dit concurrence. Et pour ne pas voir son idée y filer, il convient de la déposer. Malheureusement, en juin, il est déjà trop tard pour le dépôt de brevet. L'innovation technique, s'il y a, ne doit pas avoir été présentée au public. Autant dire qu'entre les ventes et les retombées médiatiques, cette condition n'est pas remplie chez EPA. Toutefois, il existe d'autres moyens présentés en quelques clics par l'INPI sur son site de la [Maison des Innovateurs](#).

Miser sur le réseau

Les contacts déjà noués pendant l'année sont à réactiver : financeurs, collectivités locales, clients. Il est important de les informer de votre souhait de développer l'activité. Certains seront ravis de vous encourager, conseiller, voire de vous accueillir dans leurs pépinières d'entreprise. Par exemple, les « Village by CA » (Groupe Crédit Agricole), déjà ouvert Caen, Rouen et bientôt sur le Havre. Le réseau Alumni-EPA, ouvert mais encore en construction, à vocation à faire le lien entre les anciens mini-entrepreneurs et peut s'avérer une source de partage d'expérience, de ressources, de compétences très enrichissantes.

Ca arrive en Normandie

Cette année, deux Mini-Entreprises



Les créatrices de La Petite St-Loise au Salon

ont annoncé leur envie de poursuivre l'aventure. Ainsi, la Vag Manchoise, de Valognes, souhaite surfer sur le succès de sa Beach'App, et La Petite Saint-Loise va protéger les recettes originales de ses terrines Chic et choc créées dans les cuisines du CFA St Lo-There.