



EDITO

Pour devenir un jeune Entrepreneur de sa Vie

L'expérience de la mini-entreprise dans un établissement scolaire peut permettre à des jeunes de s'intégrer dans une équipe, de se révéler, de prendre confiance en l'avenir et de mieux comprendre comment ils ou elles pourront Entreprendre leur Vie.

Dans un monde en perpétuelle évolution, et dans un contexte économique où les règles de travail changent, le recrutement d'un salarié ne se fait pas uniquement sur ses capacités scolaires ou ses compétences techniques.

Le savoir vivre, le savoir être et la capacité de s'intégrer dans une équipe entrent en jeu et tiennent une place de plus en plus importante.

La Mini-entreprise peut aussi permettre aux jeunes de comprendre le fonctionnement d'une entreprise dans laquelle le plus grand nombre aura à s'insérer.

Nous savons que la mention « expérience de la Mini-entreprise » est remarquée sur un CV lors de la recherche d'un premier emploi.

Entreprendre pour Apprendre existe depuis 10 ans en Normandie et 15 000 jeunes Normands ont bénéficié de l'expérience de ce programme pédagogique.

En 2018, dans notre région, c'est encore 1 500 Jeunes et 200 professeurs qui s'investissent dans plus de 100 mini-entreprises et nous leur souhaitons une très belle année. Venez nombreux les rencontrer au salon des Mini-entreprises à la Foire internationale de Rouen du 28 au 31 Mars 2018.

François Quettier
Président d'EPA Normandie

ACTUALITÉS

TA 2018 : la collecte est ouverte



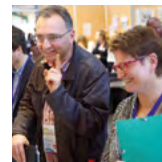
Entreprendre pour Apprendre est une fédération d'associations qui développe l'esprit d'entreprendre des jeunes de 8 à 25 ans en milieu scolaire ou en structure d'insertion. Nos programmes sont basés sur le principe du « learning by doing », considérant que c'est à travers l'expérimentation que se forge la compétence. En soutenant EPA Normandie vous participez à la construction d'une relation « école-entreprise » en action, au service des jeunes et de leur employabilité. Pour nous soutenir, mentionnez EPA FRANCE dans les « Affectation aux établissements d'enseignements ».

La CARSAT Normandie signe avec EPA

La Carsat Normandie, organisme en charge de la retraite, de l'action sociale et de la gestion des risques professionnels sur la région, vient de rejoindre officiellement les rangs des partenaires d'EPA. Dans le cadre de cette collaboration, remettra un prix "Santé et sécurité au travail" lors du Championnat régional des Mini Entreprises. Ce prix récompensera l'attention portée et les mesures appliquées pour le bien-être au travail (analyse des risques professionnels et des postes de travail, organisation d'actions de prévention...) L'équipe lauréate sera ensuite conviée à visiter un site de la Carsat.



Salon 2018 : on recrute... des jurés



100 équipes, 5 départements, 1500 jeunes attendus, 4 jours d'exposition... EPA Normandie recrute des jurés pour auditionner les mini-entrepreneurs lors du Salon régional des Mini Entreprises du 28 au 31 mars au Parc des Expositions de Rouen. Donc si vous souhaitez découvrir le monde de la Mini Entreprise, prendre une bouffée d'air frais au contact d'adolescents enthousiastes, accompagner l'association dans le choix du lauréat régional, ou simplement si vous ne savez pas quoi faire au printemps, remplissez le [formulaire en ligne](#) pour poser votre candidature.

ALUMNI : UNE RICHESSE RÉGIONALE

EN 10 ANS D'EXISTENCE, EPA NORMANDIE A SUIVI 810 MINI ENTREPRISES SUR LES 5 DÉPARTEMENTS ET TOUCHÉ 11000 JEUNES. CHACUN D'ENTRE EUX A DONC UN POINT EN COMMUN : AVOIR VÉCU GRACE À CE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE L'EXPÉRIENCE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE. UN POTENTIEL INCROYABLE À METTRE EN VALEUR POUR LES ANCIENS ET LES FUTURS MINI-ENTREPRENEURS.

Dans la culture anglo-saxonne, les alumni représentent les associations d'anciens élèves, réseaux soudés de professionnels ayant partagé l'expérience commune d'une école ou d'une formation spécifique à forte identité. Tout comme les mini-entrepreneurs. Les ingrédients sont donc réunis pour créer une dynamique similaire au niveau régional, voire national.

Partage et encouragements

L'expérience EPA marque profondément. Et les anciens sont toujours ouverts pour offrir leur conseils au mini-entrepreneurs actuels. Ainsi, Salomé a pris des actions dans la mini de l'année suivante « pour les soutenir », Jason a participé au recrutement et à l'attribution des postes, et Bertille est passé du côté jury

lors du Salon suivant le sacre de sa propre équipe. Le collège Ste Marie de Valognes a même lancé un groupe facebook sur cette thématique. On y trouve des recherches de compétences pour la Mini actuelle, des nouvelles des diplômés des années précédentes et des exemples d'anciens venus coacher les nouveaux en vue de réitérer les succès des années passées.

Et si on allait plus loin ?

Avec ses 11 000 alumni potentiels, la région normande dispose d'une richesse incroyable. Les témoignages concordent. La Mini Entreprise apporte confiance en soi, développe l'esprit d'équipe et parfois, donne envie de se lancer dans l'aventure grandeur nature.



Les futurs Alumni_Paris_Juin 2017
Pour capitaliser au mieux sur ces acquis, « pourquoi ne pas ouvrir une pouponnière d'entreprise destinée aux anciens mini-entrepreneurs, rêve Jules, alumni et créateur de la start-up Alavance. On y trouverait un suivi et des aides humaines, techniques, voire financières pour se jeter dans le grand bain. On pourrait entreprendre, et apprendre, encore. »

LA RÉGION VEUT DÉVELOPPER LES MINI ENTREPRISES



LA RÉGION A CHOISI D'ACCORDER SA CONFIANCE À EPA NORMANDIE ET PLACE L'ASSOCIATION PARMIS LES ACTEURS PRIVILÉGIÉS DE SA POLITIQUE ÉDUCATIVE À DESTINATION DES LYCÉENS ET APPRENTIS. BERTRAND DENIAUD, CONSEILLER RÉGIONAL ET VICE-PRÉSIDENT EN CHARGE DES LYCÉES, NOUS EXPLIQUE LES RAISONS DE CE CHOIX. ENTRETIEN

Pouvez-vous nous expliquer ce choix ?

Les actions mises en œuvre, la pédagogie proposées par EPA correspondent aux attentes de la Région sur les actions qu'elle soutient dans ce cadre : En gérant une entreprise dans toutes ses dimensions, les élèves et les apprentis prennent confiance en eux, renforcent leur capacité d'argumentation, se confrontent au travail en équipe, travaillent les fondements éducatifs de l'esprit d'entreprendre...

De plus, la coopération élèves/enseignants/acteurs du monde économique sur laquelle repose l'action permet un réel échange et une meilleure compréhension des environnements de chacun. Enfin, la présentation des mini-entreprises lors de la foire de Rouen et

du salon régional des mini-entreprises de Caen, les prix remis lors de cette manifestation permettent une reconnaissance et une valorisation du travail fourni par les jeunes tout au long de l'année scolaire.

Pour toutes ces raisons, continuer de soutenir l'association à l'échelle du nouveau territoire normand est apparu comme une suite logique, qui concrétise un partenariat qui existe depuis de nombreuses années.

Quels seront les axes de cette collaboration ?

Nous avons identifié trois axes de travail : il s'agit tout d'abord de promouvoir le dispositif, de proposer des adaptations pour qu'un nombre croissant de lycées

et de CFA, qui relèvent de la compétence de la Région, mais aussi de missions locales y participent.

Dans cette même logique de développement, nous souhaitons que se poursuive le déploiement des mini-entreprises sur l'ensemble du territoire régional, notamment dans des zones géographiques où elles sont encore peu présentes ou peu connues.

Enfin, nous travaillons avec l'association pour inscrire durablement le dispositif dans le programme d'Actions Éducatives de la Région, notamment en favorisant les articulations avec les autres actions intervenant dans l'entrepreneuriat (Entreprendre dans l'Économie Sociale et Solidaire).

La suite de l'entretien sur le site internet.