



EDITO

ACTUALITÉS

De bonnes vacances à tous !!!



EPA Normandie vous souhaite de bonnes vacances.

Reposez-vous bien et rendez-vous à la rentrée pour de nouvelles aventures EPAtantes !!!

EPA dans la presse normande



Ils travaillent dur et le font savoir. Cette année, les mini entrepreneurs affichent une présence continue dans les médias avec plus de 150 articles de presse sur tout le territoire normand.

Mais la couverture médiatique ne se limite pas à la presse écrite. Ainsi, MC SoLed a eu les honneurs de France 3 régionale pour ses lampes design. Et plusieurs équipes ont pu faire leurs premiers pas au micro de Radio Sensations Bernay grâce à un partenariat avec l'association.

Consultez les articles de la revue de presse 2016-2017

MINI-ENTREPRISES : LES STÉRÉOTYPES AU PLACARD

LES CHIFFRES SONT TOMBÉS, ET ILS SONT À FAIRE PÂLIR D'ENVIE UNE COMMISSION SUR LA PARITÉ EN ENTREPRISE. SUR LES 581 MINI-ENTREPRENEUR·E·S INSCRIT·E·S AU SALON DES MINI-ENTREPRISES ORGANISÉ À ROUEN AU MOIS DE MARS 2017, LES DIRIGEANT·ES S'IMPOSENT. EN EFFET, SUR LES 208 POSTES DE DIRECTION REPRÉSENTÉS, 53 % ÉTAIT OCCUPÉS PAR DES FILLES.

Dépasser l'autocensure

Les dirigeantes au féminin se sont imposées dans les postes de Direction générale où elles représentent 59% des effectifs recensés. La répartition est également équilibrée en Communication-Markéting (48 % de filles à la tête de ces services) et Commercial-Relation clients (45 %).

En revanche, un important travail reste à faire pour déconstruire les stéréotypes dans les services Technique-logistique où 59 % des fonctions de direction sont occupées par des garçons, dans le domaine financier où ils occupent 69 % des postes à responsabilités.

Dans le secteur administratif et res-

sources humaines, la tendance s'inverse franchement avec 64% des responsabilités qui échoient à des filles.

Encourager le choix en conscience

Au final, le bilan de cette année reste tout de même positif avec une forte progression des femmes à la tête des Mini-Entreprises, preuve que les efforts d'EPA Normandie pour encourager les filles à dépasser l'autocensure et briguer des postes à responsabilités a porté ses fruits.

Reste maintenant à poursuivre ce travail envers les élèves des deux sexes pour leur permettre, lors des processus de recrutement, de se libérer des attentes



et injonctions sociétales et choisir leur poste en fonction de leur affinités et intérêt sans se soucier du qu'en-dira-t-on.

**Etude réalisée les 16, 17 et 18 mars 2017 lors du 9e Salon des Mini Entreprises au Parc des Expositions de Rouen Métropole Normandie sur la foi des inscriptions à l'évènement.*

Répartition des mini-entrepreneur·e·s inscrit·e·s : 270 filles, 311 garçons.

LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES



La rentrée 2017-2018 se profile et il est grand temps d'envisager les projets qui vont animer votre établissement l'année prochaine, fédérant l'équipe pédagogique et les élèves.

La Mini Entreprise, dispositif innovant à destination des élèves du collège au BTS, mais aussi des jeunes en insertion ou centre de formation, propose très concrètement de créer une entreprise "format mini" au sein de l'établissement.

Porté par un triptyque "Enseignant - Entrepreneur - Élèves, et accompagné par EPA Normandie, ce projet permet d'appréhender la gestion de projet et d'acquérir des réflexes pour mener à bien une idée. De plus, les mini-entrepreneur·e·s découvrent l'organisation d'une entreprise de l'intérieur et apprennent à respecter les objectifs qu'ils se sont fixés.

Intéressé ? Cliquez sur le bouton ci-dessous pour effectuer une préinscription et/ou solliciter un rendez-vous de présentation.

A bientôt,
L'équipe EPA Normandie