



EDITO

Du 16 au 18 Mars 2017, se tiendra le 9ème salon des Mini-Entreprises à la Foire Internationale de Rouen.

25 Mini-entreprises différentes chaque jour, provenant de toute la Normandie, présenteront et mettront en vente les réalisations issues du travail de l'année scolaire.

Il s'agit d'un grand moment pour EPA Normandie, et d'ores et déjà, il convient de féliciter les élèves, les professeurs et les établissements qui se sont engagés et impliqués dans cette « belle aventure » que constitue la Mini-entreprise.

En tant que président, je ne peux qu'engager les lecteurs de notre Newsletter à en parler autour d'eux et à venir à la rencontre de ces équipes de jeunes entrepreneurs pleins d'idées, de talents, d'enthousiasme et si fiers de leur travail.

Je serai très heureux de vous accueillir et de vous permettre de rencontrer également :

- des parrains ou marraines (professionnels issus d'entreprises) qui ont accepté de conseiller une Mini-entreprise,
- les collaborateurs de l'association qui accompagnent les différentes équipes, sous la direction de notre directeur nouvellement nommé, (voir ci-contre),
- des administrateurs d'EPA fidèlement engagés pour faire grandir notre belle association,
- des partenaires qui, par leur soutien moral et financier nous permettent de nous développer et d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés au bénéfice de notre jeunesse normande.

Venez nous voir, ces jeunes-là, sont vraiment FORMIDABLES !

François Quettier
Président d'EPA Normandie

ACTUALITÉS

Moi président·e, à 15 ans



Ils n'ont pas de programmes mais déjà un bilan, souvent positif. Ils n'ambitionnent pas de devenir président·e-s, ils le sont déjà. Leur seul objectif, l'épanouissement de leur projet et de leurs « salariés » qui n'ont de fictif que le nom.

Nos PDG en herbe et leurs équipes de mini-entrepreneur·e-s s'appêtent à emporter de nouveau tous les suffrages lors de cette nouvelle édition du Salon des Mini Entreprises-EPA organisée par l'association Entreprendre pour Apprendre Normandie, les 16-17-18 mars au Parc des Expositions de Rouen.

Un directeur pour EPA Normandie



La nouvelle entité EPA Normandie rassemble cinq départements, 115 projets, 1 salon à Rouen et 1 championnat à Caen, 5 salariés et... un directeur désormais. Benoit Gaillard, ancien responsable d'EPA Haute-Normandie a été nommé pour prendre la tête de l'association régionale. Entré dans la structure dès ses débuts en 2009, il a largement œuvré pour le développement de son projet phare, la mini entreprise, et a construit un réseau de partenaires publics et privés solide pour assurer le rayonnement et la pérennité de l'association sur le long terme. Première mission et pas des moindres pour le nouveau directeur, assurer la bonne marche de la fusion, harmoniser les pratiques et constituer le nouvel organigramme.

Sci-TECH : nouvelle édition



Le Sci-TECH challenge, programme Innov'EPA organisé en partenariat avec ExxonMobil, se lance pour une nouvelle édition. Le 1^{er} mars prochain, 20 équipes de 1^{ère} S et STI2D issus de sept lycées de Bolbec, Lillebonne, Pont-Audemer, Rouen et Yvetot, sont appelées à phosphorer sur une problématique énergétique lors de la finale normande. Les gagnants défendront les couleurs de la France au Challenge européen le 21 mars 2017 lors d'une journée d'épreuves à distance. Au total, pas moins de 465 jeunes ont été sensibilisés cette année aux métiers de l'ingénieur et aux carrières scientifiques grâce à ce programme.

RADIO : LES MINI ENTREPRISES FONT SENSATIONS

DEPUIS LA RENTRÉE, UN PARTENARIAT RADIOPHONIQUE FLORISSANT SÉVIT SUR LES ONDES DE NORMANDIE. DEUX RADIOS SUIVENT À INTERVALLES RÉGULIERS DES MINI ENTREPRISES DANS LEURS AVENTURES. RADIO SENSATIONS NORMANDIE ET RLS-RADIO LA SENTINELLE. VOUS AVEZ MANQUÉ LES DIFFUSIONS ? RETROUVEZ DONC NOS PODCASTS MAISONS.

Les mini-entrepreneur-e-s rois et reines des ondes ? C'est chose faite grâce à nos deux radios partenaires. Plusieurs émissions leur ont été consacrées depuis le début de l'année et ce n'est pas fini.

Bernay en radiovision

Si vous habitez à Bernay, impossible de passer à côté de Radio Sensations Normandie. La structure associative émet depuis plusieurs années sur le territoire. Branchée sur la fréquence 93.4, la radio avait déjà mis en valeur les participants au Championnat des Mini Entreprises 2016 avec un plateau au cœur des événements. Elle récidive depuis le début de l'année en

accueillant dans ses murs les projets issus du lycée Auguste Fresnel et du collège Marie Curie. Ainsi, les créateurs de MC Soled, Conserv' & moi et Vue d'en haut ont eu la chance de participer à plusieurs reprises au Mag Normandie, une émission de 10 minutes diffusée sur les ondes et en radiovision sur la chaîne Youtube dédiée.

RLS axée sur l'ESS

Radio La Sentinelle, plus communément appelée RLS, s'est penchée pour sa part sur le territoire rouennais. Hasard de la géographie ou vraie prise de conscience des jeunes générations, l'en-

semble des projets suivis par les journalistes, les projets suivis sont clairement orientés Entrepreneurat social et solidaire. En résulte une dizaine de chroniques, d'une dizaine de minutes chacune abordant les étapes de la création d'une mini-entreprise et disponible sur la page facebook d'EPA Normandie-Rouen.



La Mini Entreprise MC Soled du collège Marie Curie au micro de Radio Sensations



CLIPIX RAMÈNE SA POMME À ROUEN

POUR SCELLER L'ALLIANCE ENTRE LES 5 DÉPARTEMENTS NORMANDS, L'ANTENNE DE ROUEN D'EPA NORMANDIE A INVITÉ LES MINI ENTREPRISES DE L'ANTENNE DE CAEN AU SALON QU'ELLE ORGANISE DEPUIS 9 ANS. CLIPIX, UNE ME DU CALVADOS FIGURE PARMI LES 5 ÉQUIPES ISSUES DU TERRITOIRE ACADÉMIQUE DE CAEN À AVOIR RÉPONDU PRÉSENTES. ET ILS SONT IMPATIENTS.

Qu'allez-vous présenter au Salon ?

Clip'ix propose une nouvelle façon de lacer ses chaussures : le *Easy Clips* se compose de petits aimants insérés dans des baguettes de bioplastique, à base d'amidon de maïs, et usinés sur une imprimante 3D. Ce produit s'adresse aux adolescents qui ne veulent pas perdre de temps à lacer leurs chaussures, et aux enfants qui ne savent pas encore le faire.

Pourquoi venir sur le Salon de Rouen ?

Parce qu'on nous a invités ! Nous sommes ravis de venir sur ce type de salon. C'est un challenge pour nous d'exposer dans un vrai salon commercial où les clients vont attendre qu'on assure comme des pros.

Et vous êtes prêts ?

OUI ! Nous avons un stock de produits, les notices imprimées, et la décoration est presque finalisée. Pour mettre en valeur notre produit, nous réutiliserons un présentoir de la ME de l'année dernière, et nous afficherons nos couleurs avec un mélange de lettrage en bois brut et en ballons gonflables. Il y a beaucoup de collaboration autour de notre projet de la part des adultes qui nous entourent. Les factotums, les professeurs d'arts plastiques et d'anglais. Notre Mini Entreprise est portée par 18 élèves en premier lieu, mais c'est aussi un projet d'établissement.

Et qu'attendez-vous du Salon ?

Nous sommes impatients de venir présenter nos *Easy Clips* aux clients, de rencontrer d'autres mini-entrepreneur-e-s et de découvrir leurs productions. Les 15 jours à venir seront consacrés à l'entraînement : s'adapter à de nouveaux lieux, se confronter au public, comprendre les attentes du client et le satisfaire, préparer les questions du jury et apporter des réponses pertinentes, ne pas paniquer... rester polis et courtois en toutes circonstances,... C'est un excellent entraînement en vue de notre Championnat qui se tiendra à Caen le 17 mai 2017 au final. On a hâte d'y être !