



Académie de Rouen

EDITO

Pour ré-enchanter la société d'aujourd'hui et plus encore celle de demain, il convient de réclamer à ceux qui décident d'être animés par l'ambition d'encourager et d'alimenter la capacité « à faire » de notre jeunesse. Est-ce que nous sommes en mesure de la laisser nous poser cette question : allez-vous nous donner les moyens de faire ? Allez-vous enfin faire appel à notre initiative ?

C'est tout le défi d'Entreprendre Pour Apprendre ! Permettre aux jeunes collégiens et aux jeunes lycéens de s'emparer d'un nouvel outil pédagogique – la mini entreprise est un nouvel outil pédagogique – et prendre des initiatives, vivre une aventure partagée, éprouver son sens des responsabilités, faire avancer un projet, apprendre en faisant, gagner en confiance, faire, être apprécié pour ce qui est fait, être satisfait de ce que je fais, être heureux de ce que je suis, être fier de montrer ce que j'ai fait, enrichir mon Esprit d'Entreprendre... Nous sommes là au cœur de ce qu'est Entreprendre Pour Apprendre : toujours valoriser l'action, la démarche et la prise d'initiatives.

Qu'on la nomme X (la génération de la transition sociale), Y (la net génération, celle qui grandit avec l'ordinateur perso, les jeux vidéo et internet) ou Z (la génération silencieuse), ou encore C (pour Communication, Collaboration, Connexion et Créativité), elles ont toutes un point commun, celui d'avoir été ou d'être « jeune », et une différence, celle de n'être pas de la même génération que la précédente...! Notre défi d'adultes est de reconnaître cette différence, d'apprécier à sa juste mesure cette génération Z – C, et lui donner loisir de s'exprimer et d'avoir envie.

Allons-nous lui donner les moyens de faire ? Oui sûrement avec EPA Normandie dès cette rentrée.

Bonne rentrée !

Xavier Prévost
Président d'EPA Haute-Normandie

ACTUALITÉS

Taxe d'apprentissage : un immense merci !



Merci, merci, merci !!! Trois fois, quatre fois on ne le dira jamais assez pour exprimer notre reconnaissance à toutes les entreprises qui ont choisi d'attribuer une part de leur Taxe d'apprentissage à l'association. Grâce à votre soutien et votre confiance, l'association EPA Normandie poursuit son investissement auprès des établissements du second degré et contribue à améliorer la formation des jeunes afin qu'elle corresponde au mieux à leurs besoins et à ceux de l'économie.

Les dates de l'année EPA Normandie



A vos agendas !! L'année d'EPA Normandie - Académie de Rouen va être chargée. Première échéance à ne pas rater : l'assemblée générale le 23 novembre 2016 qui officialisera la création d'EPA Normandie. Incournable également, les 4 jours consacrés au Salon des Mini Entreprises. Du 15 au 18 mars, la Foire internationale de Rouen accueillera les mini-entrepreneurs de Seine-Maritime, et de l'Eure mais aussi, en invités d'honneur, les participants de nos cousins (anciennement) bas-normands : la Manche, le Calvados et l'Orne. Enfin, le mois de mai réserve aussi son lot de surprises. Une nouvelle formule de soutenance orale est à l'étude. Plus d'infos très bientôt.

EPA Normandie, c'est presque écrit !



Le 23 novembre 2016, l'Assemblée générale d'EPA sera Extraordinaire à Mont-Saint-Aignan. Au programme, l'approbation de la fusion des deux entités : EPA Basse-Normandie et EPA Haute-Normandie pour la construction d'une seule et même association : EPA Normandie qui deviendra l'interlocuteur unique des partenaires régionaux et nationaux. À la suite de cette AG extraordinaire, les Conseils d'administration des deux anciennes associations se réuniront pour élire leur président et le bureau. Le siège social de la nouvelle entité sera basé à Caen.

RADIO MINI ENTREPRISE-EPA ON LINE

LA RADIO SEMBLE ÊTRE LE MÉDIA DE LA RENTRÉE POUR EPA NORMANDIE- ACADÉMIE DE ROUEN ET LES MINI ENTREPRENEURS. TROIS STATIONS RÉPARTIES SUR L'EURE ET LA SEINE-MARITIME SUIVront RÉGULIÈREMENT LES AVENTURES ENTREPRENEURIALES DES ÉQUIPES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE : RLS À ROUEN, RADIO SENSATIONS NORMANDIE À BERNAY, ET NRJ ROUEN.

Très présente dans la presse quotidienne et hebdomadaire régionale ces dernières années, EPA avait également brillé par son absence sur les ondes radiophoniques ces dernières années. Jusqu'à un jour de mai 2016, où une dizaine de mini entrepreneurs ont démontré qu'ils n'avaient pas peur du micro. Ni une ni deux, EPA Normandie- Académie de Rouen s'est employée à élargir cette expérimentation et offrir à un maximum d'entrepreneurs l'opportunité de s'exprimer devant un micro.

Le réveil Mini Entreprise-EPA sur NRJ
Précurseur de cette tendance, Sarah, DG de la mini MSC du lycée Mar-

cel Sembat de Sotteville a réveillé les rouennais auditeurs d'NRJ (100.5) lors des flashes infos rouennais, interviewée par la journaliste Emilie Naka le 20 septembre dernier. D'autres apparitions de mini entrepreneurs seront à suivre sur cette fréquence.

RLS et Radio Sensation Normandie

Dans le cadre d'un partenariat avec l'association, deux autres radios ont décidé de donner la parole aux mini entrepreneurs de façon récurrente : RLS et Radio Sensations Normandie vont consacrer chacune une chronique bimensuelle aux Mini Entreprises-EPA. Ainsi, les projets des lycées Sembat et Fresnel de Bernay

joueront les fils rouges pour présenter le fonctionnement global du programme. L'autre chronique mensuelle portera sur l'Entrepreneuriat social et solidaire et les Mini Entreprises-EPA qui ont choisi cette voie.



Sarah, DG en 2016 au micro des infos matinales d'Emilie Naka sur NRJ Rouen.



EPA-MATMUT : ETAT D'ESPRIT MUTUEL

Le Groupe MATMUT est partenaire d'EPA depuis 5 ans. Une collaboration basée sur un échange gagnant-gagnant. Au-delà du soutien financier, une dizaine de managers accompagnent chaque année des Mini Entreprises. Ils en ressortent plus matures et affirmés. Olivier Dufour, Responsable RH Pôle diversité et partenariats/écoles, nous explique cette démarche.

Comment sont choisis les intervenants

Nous travaillons avant tout sur la base du volontariat. L'action est maintenant connue et reconnue et les candidats sont nombreux. Parmi eux, nous privilégions les collaborateurs/managers affichant un dynamisme et souhaitant participer à une démarche d'ouverture. Confrontés à un public nouveau ces managers vont se former et progresser. Une autre manière de révéler des talents...

L'exemplarité est aussi un critère de choix. Parce qu'à travers ses parrains et marraines, c'est l'image de la MATMUT qui s'exporte.

Pas trop dur de retourner en classe ?

A leur arrivée en classe, nos managers, hors de leur zone de confort, apprennent à s'adapter. Une manière d'apprendre que la jeunesse hors du contexte de l'entreprise fonctionne selon d'autres codes.

Au début, l'exercice est difficile, de nombreuses questions se posent. Mais au fur et à mesure, les liens se tissent. Les volontaires se découvrent, affûtent leurs qualités d'écoute et de bienveillance, s'organisent pour se rendre disponibles pour ces jeunes en demande.

Lors de ces rencontres intergénérationnelles enrichissantes, chacun cherche à se comprendre et on y chasse les idées reçues.

Quels avantages en tire l'entreprise ?

Cette expérience valorisante permet à nos collaborateurs de prendre du recul, de renouer avec leur capacité à innover et de remettre en perspective leurs propres pratiques pour les améliorer.

Ces jeunes sont de potentiels futurs collaborateurs ou clients. Il semble important que nos équipes aillent à leur rencontre.

La démarche d'EPA Normandie fait écho aux valeurs du Groupe MATMUT. Ce programme est avant tout une ouverture à la diversité, la preuve qu'il existe d'autres réussites que les savoirs académiques.